



Nutraceutica, i polacchi OstroVit si prendono l'85% di ES Italia

Il fondatore Franco Donati resta con il 15% e continuerà a gestire il brand EthicSport



Si è chiusa l'operazione di cessione di una quota dell'85% del capitale sociale di ES Italia a OstroVit, azienda polacca in forte crescita operante nel campo degli integratori alimentari e alimenti dietetici. Come parte dell'accordo tra le parti, **Franco Donati**, fondatore di ES Italia e attuale amministratore unico, manterrà una quota del 15% e continuerà a gestire il business di

"EthicSport". Nel suo ruolo curerà la nuova fase di sviluppo che porterà EthicSport a espandersi in tutto il mondo, sfruttando i suoi prodotti di qualità comprovata e un livello di servizio garantito di eccellenza.

ES Italia, fondata nel 2010 e con sede a Riccione (Italia), opera nel settore della nutrizione sportiva con il marchio EthicSport. È stata fondata facendo leva su un significativo know-how scientifico, con l'obiettivo di soddisfare le esigenze nutrizionali degli atleti e aumentare la consapevolezza sui problemi nutrizionali nella pratica sportiva, con particolare attenzione alle discipline endurance. Vanta partnership con numerosi influencer, federazioni sportive, atleti olimpici e professionisti della nutrizione sportiva. Il brand EthicSport può contare su formulazioni uniche e brevetti industriali: nel 2023 ha generato ricavi superiori a 5 milioni di Euro.

OstroVit, fondata nel 2010 e con sede a Zambrow (Polonia), è un marchio leader e un produttore qualificato di integratori alimentari: offre una vasta gamma di prodotti, tra cui integratori alimentari, soluzioni per la nutrizione sportiva, erbe ed estratti, cibi healthy e accessori sportivi. OstroVit offre più di 1.200 referenze in oltre 70 Paesi: le sue vendite sono principalmente canalizzate attraverso la piattaforma di e-commerce proprietaria. Vanta diverse partnership con influencer e atleti di successo. Nel 2023 ha generato ricavi pari a circa 30 milioni di Euro e impiegato 130 dipendenti.

Dopo circa 15 anni di attività, i soci di ES Italia hanno deciso di rafforzare l'organizzazione, sottolinea il comunicato ufficiale, "creando un gruppo europeo integrato verticalmente unendosi ad un player leader che vanta un'offerta complementare in termini di competenze di mercato, focus geografico e canali di distribuzione".

Come detto, **Franco Donati**, fondatore di ES Italia e attuale amministratore unico, continuerà a gestire il business di EthicSport e si occuperà della nuova fase di sviluppo, finalizzata a crescere sia in nuove geografie che in nuovi canali. “Sono lieto di aver identificato in OstroVit il partner ideale che, grazie al know-how e alla rete commerciale internazionale, supporterà la prossima fase di sviluppo del marchio EthicSport -sottolinea **Donati**-. Continuerò a gestire l'attività e manterrò una quota nella società, concentrandomi sull'espansione del business. Insieme al team di OstroVit otterremo grandi risultati, introducendo nuovi prodotti, entrando in mercati adiacenti e penetrando nuove geografie. Nei prossimi anni puntiamo a servire sempre più clienti, garantendo sempre prodotti di alta qualità e un servizio eccellente, essendo un gruppo europeo integrato verticalmente”.

I soci sono stati supportati da BF & Company quale consulente finanziario esclusivo, con un team composto da **Alessandro Zanatta** (Vice President) e **Gianmarco Barbini** (Junior Analyst), per gli aspetti valutativi e negoziali e nel coordinamento del processo di due diligence.